

Verbrauchervertragsrecht und digitaler Binnenmarkt

Die Richtlinienvorschläge zum Fernabsatz von
Waren und zur Bereitstellung digitaler Inhalte

Programm

- 8:30** **Begrüßung**
- 8:45-10:15** **I. Kontext der europäischen Vertrags- und Verbraucherrechtsentwicklung**
Leitung: Prof. Dr. Franz Mayer, LL.M. (Yale), Bielefeld
- Europäische Legislativoptionen & Standortbestimmung**
Prof. Dr. Christoph Busch, Maître en Droit (Paris-Nanterre), Osnabrück
- Binnenkohärenz des europäischen Verbrauchervertragsrechts**
Prof. Dr. Matthias Lehmann, LL.M., J.S.E. (Columbia), Bonn
- Vollharmonisiertes Verbraucherrecht & Verbraucherrechtsdurchsetzung**
Prof. Dr. Caroline Meller-Hannich, Halle
- 10:15-10:45** **Kaffeepause**
- 10:45-11:15** **Diskussion**
- 11:15-12:45** **II. Regelungsbereich & Harmonisierungsintensität**
Leitung: Prof. Dr. Dr. h.c. Thomas Pfeiffer, Heidelberg
- Fernabsatz von Waren**
Prof. Dr. Thomas Riehm, Passau
- Digitale Inhalte**
Prof. Dr. Florian Faust, LL.M. (Michigan), Hamburg
- 12:45-14:00** **Mittagspause**
- 14:00-15:30** **III. Leistungspflichten & Rechtsbehelfe**
Leitung: Prof. Dr. Gerhard Wagner, LL.M. (Chicago), Berlin
- Vertragsmäßigkeit von Waren und digitalen Inhalten – (rechtzeitige) Bereitstellung digitaler Inhalte**
Prof. Dr. Brigitta Zöchling-Jud, Wien
- System & Hierarchie der Rechtsbehelfe – zeitliche Grenzen**
Prof. Dr. Beate Gsell, Maître en Droit (Aix-en-Provence), München
- 15:30-16:00** **Kaffeepause**
- 16:00-17:30** **IV. Vertragsbeendigung**
Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Ernst, LL.M. (Yale), Oxford / Zürich
- Voraussetzungen des Rücktritts – Schwellen, Ausschluss, Teilrücktritt**
Prof. Dr. Barbara Dauner-Lieb, Köln
- Rücktrittsfolgen**
Prof. Dr. Dagmar Kaiser, Mainz
- 17:30** **rapport de synthèse**